



16. März 2024
Erlenbach
ZÜRICH

luxurytravelday.ch



4. Luxury Travel Day

Samstag, 16. März 2024



Luxury Travel Day
powered by TCTT GmbH
Seefeldstr. 128
CH - 8008 Zürich
+41 44 260 22 88
info@tctt.ch

Das Wichtigste - Ihre Vorteile als Aussteller:

- ✓ einziger Luxury Travel Publikumsanlass in der Schweiz
- ✓ sehr kaufkräftiges Publikum (auch UHNWI)
- ✓ perfekter Termin für die Reiseplanung 2023/2024
- ✓ gut erreichbare Location an der «Goldküste - Zürichsee»
- ✓ Stärkung der eigenen Marke durch Teilnahme am Luxury Travel Day
- ✓ Marketing Reichweite zu mehr als 40'000 Haushalten an der Goldküste. Jeder 5 Haushalt an der Goldküste sind Millionäre.
- ✓ Zusätzliche Werbemassnahmen übriger Zürichsee
- ✓ Cross-Marketing mit anderen Lifestyle-Produkten
- ✓ Positives Feedback der bisherigen Aussteller
- ✓ einfaches Standkonzept – wenig Logistik-Aufwand
- ✓ geringe Ausstellungskosten
- ✓ Webpräsenz auf www.luxurytravelday.ch



Luxury Travel Day
powered by TCTT GmbH
Seefeldstr. 128
CH - 8008 Zürich
+41 44 260 22 88
info@tctt.ch

Ausgangslage

Die Goldküste am Zürichsee inkl. Seefeld Quartier Zürich gehört zu den einkaufsstärksten Gegenden der Schweiz.

Auch für Reisen geben die Einwohner dieser Gegend überdurchschnittlich viel aus. So sind Beträge im mehrfach 5-stelligen Bereich keine Seltenheit. Es lohnt sich daher diese Gegend explizit zu bewerben.



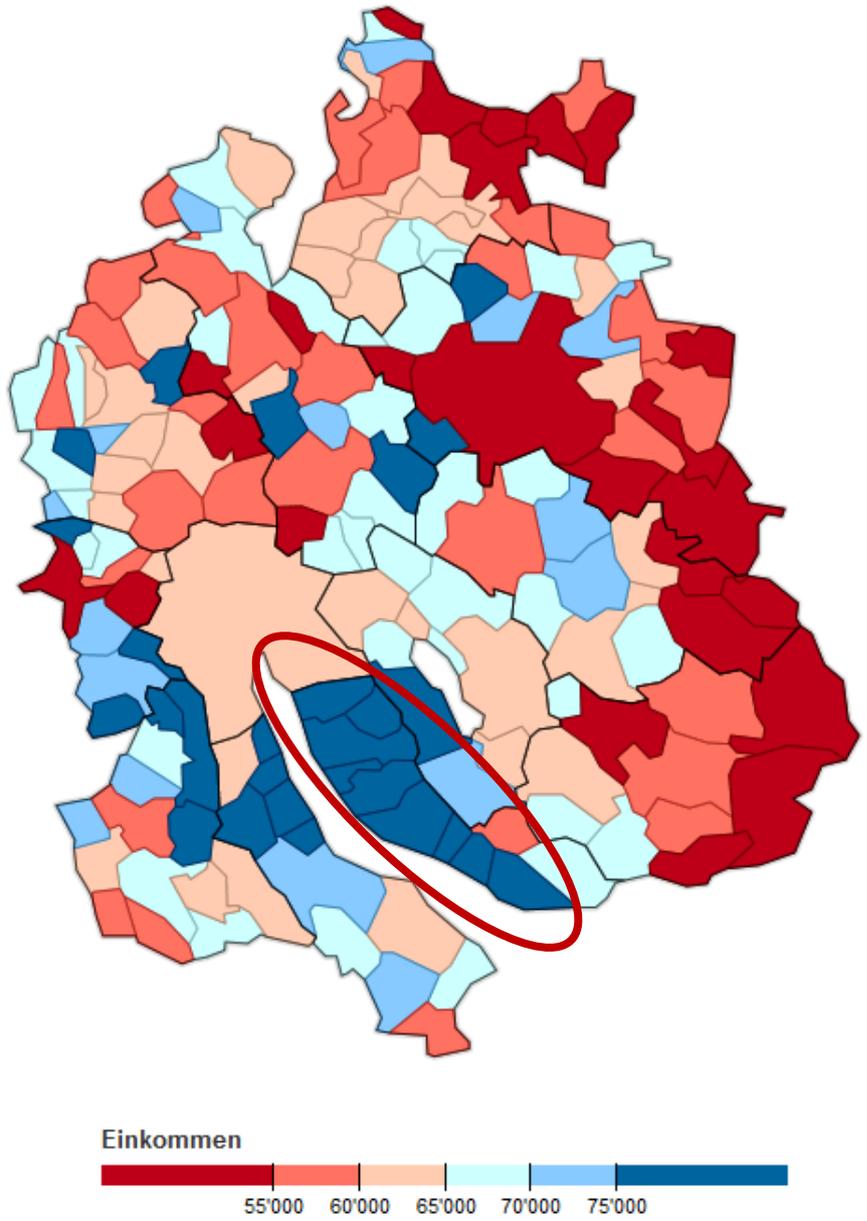
 **Haupt Einzugsgebiet für
Luxus & Spezialisten Travel-Day**

**** Erlangt Standort / Goldküste**



Luxury Travel Day
powered by TCTT GmbH
Seefeldstr. 128
CH - 8008 Zürich
+41 44 260 22 88
info@tctt.ch

Durchschnittliches steuerbares Einkommen pro Steuerpflichtigen in Franken (2013)





Luxury Travel Day
powered by TCTT GmbH
Seefeldstr. 128
CH - 8008 Zürich
+41 44 260 22 88
info@tctt.ch

Projekt

Im Rahmen des **Luxury Travel Day (LTD)** werden an ausgesuchter Lage Reise-Spezialisten, Leistungsträger und Feriendestinationen vorgestellt. Es handelt sich dabei ausdrücklich um Anbieter im **Luxus- und Lifestyle Bereich**.

Projektträger

Projektinitiant und Träger ist TCTT GmbH - Switzerland.

Konzept

Mit hochkarätigen Ausstellern soll für die Besucher eine spannende Informationsplattform geboten werden. Die Teilnehmer sollen sich im Rahmen einer „Tischmesse“ präsentieren können. Pro Aussteller ca. 2 Laufmeter inkl. Tisch oder nach Absprache.

Aussteller

Eingeladen sind Hotels/Resorts/Lodges, Kreuzfahrt Gesellschaften, Luxus-Reisebrands, Airlines, Fremdenverkehrsbüros, Tourismusaffine Brands etc. Die Positionierung muss immer im Luxus- und Lifestyle-Segment sein. Die Aussteller müssen den Ausstellungskriterien des Luxury Travel Day entsprechen. **Die finale Teilnahmezulassung obliegt den Organisatoren des Luxury Travel Day.**

Ausstellungsort

Als Austragungsort des **4. Luxury Travel Day** wurde nach den positiven Feedbacks der Aussteller wieder **das Erlengt in Erlenbach** gewählt. Für den Anlass wird die ganze Villa exklusiv gemietet. Das Erlengt ist in der Region bestens bekannt und sehr gut erreichbar. Mit seiner Lage zwischen Meilen und Zollikon ist es auch geografisch gut positioniert.

Das Erlengt korrespondiert bestens mit den Zielprodukten und dem Zielpublikum im Luxury Travel Bereich. Auch das Raumkonzept eignet sich bestens für einen Luxury Travel Day.





Luxury Travel Day
powered by TCTT GmbH
Seefeldstr. 128
CH - 8008 Zürich
+41 44 260 22 88
info@tctt.ch

Kosten

Der Marketingbeitrag beträgt CHF 1500.00 / EURO 1600.00 pro Norm-Einheit

Norm-Einheit

Ca. 2 Laufmeter / Tischgrösse 140x70 cm / Stehtisch rund / weisse Tischtücher, Hussen / 1 Stuhl / Platz für Roll up

Da es sich beim Erlengut um eine historische Villa handelt, kann es bei den Standgrössen teils Abweichungen geben.



Marketing

- Marketing Reichweite / Aktivitäten zu mehr als 40'000 Haushalten an der Goldküste. Jeder 5 Haushalt an der Goldküste sind Millionäre.
- Zusätzliche Werbemassnahmen restliches Einzugsgebiet des Zürichsees
- Die teilnehmenden Parteien laden die eigenen Kunden selbst ein
- Medienpartnerschaft mit verschiedenen Medien in Verhandlung
- Div. weitere Marketing Massnahmen

Dienstleistung durch LTD Organisatoren

- Koordination/Initialisierung
- Basis-Logistik der Infastruktur
- Bereitstellen Räumlichkeiten
- Marketingmassnahmen
- Produktion Info Broschüre



Luxury Travel Day
powered by TCTT GmbH
Seefeldstr. 128
CH - 8008 Zürich
+41 44 260 22 88
info@tctt.ch

Frühere Teilnehmer

Spezialisten

- Africa Design Travel
- Take it Travel
- airtours
- Bichsel Musikreisen
- Amin Travel
- Raja 4 Divers
- Idea Sprachreisen
- Zugreisen by TCTT
- Dreams of India
- Dorado Latin Tours
- Tibet Culture & Trekking Tour
- Idea Sprachreisen
- Raja 4 Divers
- Dreams of India
- Pagoda Tours
- TCTT - Himalaya

Hotel

- Relais & Châteaux
- AMAN Resorts
- COMO Hotels and Resorts
- Vana Retreat
- The Luxury Experience mit Chedi
- Beachcomber Resorts & Hotels
- Belmond - exklusiver Hotels, Zugreisen und Flusskreuzfahrten
- Inova - Luxury Hotels & Resorts Griechenland & Spanien
- Lobster Experience - Luxury Hotels & Resorts
- Six Senses

Cruises

- Hapag-Lloyd Cruises
- SeaDream Yacht Club
- Cunard Line & Princess Cruise
- Star Clipper
- Regent Seven Sea

Diverse

- Zypern Fremdenverkehrsamt
- Keller WG (Weine vom Zürichsee)
- YveSkin – Skin Care
- TCTT – Travel Lounge



Luxury Travel Day
powered by TCTT GmbH
Seefeldstr. 128
CH - 8008 Zürich
+41 44 260 22 88
info@tctt.ch

Feedbacks Aussteller

Tolle Vorbereitung, Wohlfühl-Atmosphäre, erstklassige Location, super Zusammensetzung der Aussteller und hochkarätige Besucher.

Ich bin sicher, der Luxury Travel Day hat eine Zukunft.

Cunard Line & Princess Cruise

..... sehr gut organisierter Anlass, auch den persönlichen Empfang am Eingang fand ich ganz toll. Das Erlengut ist perfekt für diesen Anlass geeignet, tolle Location!

Take it Travel

Die Qualität der Gäste war extrem hochwertig und durchweg positiv. für einen 1. Event denke ich kannst du und können wir soweit zufrieden sein! Wir hatten niemanden am Tisch, der kein potentieller Kunde für uns war.

Relais & Châteaux

.....vielen Dank für die Einladung zu dem ersten Luxury Travel Day an der Goldküste. Ich konnte viele interessante Gespräche führen und unser kleines, feines Nischenprodukt den richtigen Personen erklären.

SeaDream Yacht Club

Alles in allem war es ein gelungener Start mit guten Gesprächen und Interesse an unserem Produkt.

Die Location war traumhaft und die Aufteilung der Partner gut gewählt.

AMAN Resorts

.....Gut organisierter Tag / High-end Kundschaft = unsere Kundschaft....

Dorado Latin Tours

Ich persönlich finde, für eine erste Messe von diesem Format war der Erfolg gut. Ich habe einige neue Interessenten oder potenzielle Kunden notieren können. Für mich hat es absolut gestimmt.

Bichsel Musikreisen

.....ein voller Erfolg, es haben sich sehr gute Gespräche entwickelt sowie interessierte Besucher gehabt.

Die Location hat mir ebenfalls sehr gut gefallen und passt gut zu eurem Format.

Fremdenverkehrsbüro Mauritius



Luxury Travel Day
powered by TCTT GmbH
Seefeldstr. 128
CH - 8008 Zürich
+41 44 260 22 88
info@tctt.ch

Anmeldung:

Kontakt:



Dawa Sigrist - Founder LTD
Luxury Travel Day powered by
TCTT GmbH
Seefeldstr. 128 | CH - 8008 Zürich
+41 44 260 22 88 | info@tctt.ch



Luxury Travel Day
 powered by TCTT GmbH
 Seefeldstr. 128
 CH - 8008 Zürich
 +41 44 260 22 88
 info@tctt.ch

Anmeldeformular

Kosten:

Der Marketingbeitrag beträgt CHF 1500.00 / EURO 1600.00 pro Norm-Einheit

Firma:

Produkt/Brand:

Geografische Region, welche ausgestellt wird oder Reiseart:

.....

.....

Kontaktperson:

Tel. / Email:

Rechnungsadresse:

Firma:

Strasse.....

City / Post Code

Country

Bemerkung

.....

.....

**Die finale Teilnahmebestätigung erfolgt durch die Organisatoren
 des Luxury Travel Day.**

Impressionen Luxury Travel Day









